



Problema

Perdita di potere negoziale lungo la filiera

Forte volatilità dei prezzi delle commodities agricole

Presenza di inefficienze lungo la filiera logistica: criticità nei tempi e costi di approvvigionamento, gestione delle scorte e lead time, gestione dei trasporti e delle reti distributive, anche dovute alla particolarità del territorio umbro (bassa densità abitativa e difficoltà di collegamento con l'esterno)



Possibile soluzione individuata

Efficientare ogni fase della logistica di filiera, a partire dalle singole realtà produttive per estendersi all'intera filiera

Aumentare il valore aggiunto nella fase di produzione agricola, anche per mezzo di un sistema di controllo e gestione per supportare le decisioni di natura aziendale

Potenziare il concetto di «organizzazione di filiera» come efficace integrazione della fase agricola nella filiera agroalimentare ed aumentarne il potenziale competitivo

Utilizzare lo strumento contrattuale come elemento organizzativo per evitare speculazioni e stabilizzare alcuni parametri di mercato

Fi.L.O. – Filiera Logistica e Organizzazione

Sostenibilità attraverso l'efficienza organizzativa nelle filiere agroalimentari

Fi.L.O. è un progetto di trasferimento di innovazione finalizzato a perseguire una maggiore sostenibilità ambientale attraverso un efficientamento della logistica interna ed esterna delle aziende del settore agroalimentare umbro ed una più efficace organizzazione delle relazioni commerciali lungo la filiera

Obiettivi

Ottimizzare la logistica interna (dentro gli stabilimenti e tra gli stabilimenti), grazie ad un efficientamento di ogni fase della produzione a partire dalle singole realtà produttive

Sviluppare ed ottimizzare strumenti ed interfacce integrate per la gestione delle scorte, attraverso tool informatici

Sviluppare una piattaforma distributiva condivisa, che consenta di integrare le esigenze di logistica esterna (trasporto e stoccaggio), andando a consolidare i trasporti tra i vari produttori in modo da aumentare l'efficienza del trasporto stesso

Monitorare e mappare percorsi nelle attività di “tentata vendita” (vendita diretta), per efficientare ed ottimizzare il processo

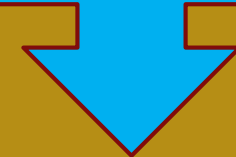
Stipulare contratti di fornitura lungo la filiera regionale dei cereali e dei legumi secchi, introducendo modelli contrattuali per organizzare in maniera più efficace, efficiente e sostenibile le relazioni di filiera tra la fase agricola e quella di prima/seconda trasformazione

Introdurre un sistema di controllo e gestione all'interno delle aziende, basato sull'elaborazione delle informazioni tecniche ed economiche prodotte dai cicli produttivi aziendali, al fine di elaborare i dati per fornire indicazioni operative o modelli decisionali che possano orientare e guidare le decisioni e le strategie

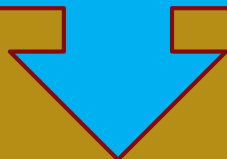
Task 1
Innovazione nella
filiera logistica



Task 2
Modelli
organizzativi



Task 1 Innovazione nella filiera logistica



Analisi delle attuali tecniche di gestione delle scorte di materie prime, prodotti finiti, semilavorati ed imballaggi

Individuazione ed implementazione delle soluzioni di miglioramento attraverso l'integrazione dei sistemi informativi e dei dispositivi hardware

Modellazione matematica ed integrazione delle soluzioni prototipali nei sistemi gestionali

Sviluppo di un sistema prototipale realizzato mediante tecnologie open

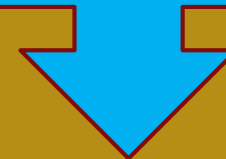
Integrazione del prototipo nel contesto aziendale e testing

Individuazione ed installazione della soluzione hardware e software di controllo flotte

Installazione dei sensori GNSS a bordo degli automezzi

Formazione ed affiancamento

Task 2 Modelli organizzativi



Analisi e studio delle attuali relazioni commerciali e produttive delle filiere

Elaborazione e condivisione dei modelli contrattuali individuati

Introduzione del sistema di gestione e controllo

Formazione ed affiancamento

Indicatori di risultato

**Aumento grado di
saturazione dei mezzi**

**Riduzione numero mezzi
a bassa saturazione**

**Incremento rapporto tra
quantità di merce e
numero mezzi**

**Riduzione numero km
percorsi**

**Riduzione lead time
produzione**

**Diffusione dei contratti fra
produzione ed industria
agroalimentare**

**Definizione di parametri
di benchmark per il costi
di produzione**

**Incremento del numero
di punti vendita raggiunti
dalla distribuzione**

**Miglioramento del tasso
di utilizzo dei siti di
stoccaggio**

Indicatori di risultato